



خبرنگاری تلویزیون

- قالب های خبری در تلویزیون

فیصل کریمی، استاد ژورنالیزم دانشگاه هرات

TV Story types

قالب های خبری در تلویزیون

- + RDR
- + VO
- + VO/SOT
- + PKG
- + LIVE
- + reader (no pictures or video)
- + voice over pictures, Video or graphics
- + voice over/sound on tape
 - + sot is usually an interview
- + package
 - + fully produced video news PACKAGE with VO, SOUNDBITES, NAT SOUND, NARRATION, etc.
 - + **reporter outside live, usually combined with one of the formats above.**

Vocabulary

واژه نامه

- + Live زنده
- + Anchor/Presenter گوینده
- + Broadcast پخش
- + Field report گزارش ساحه
- + Split Screen کادر تصویر
- + Interviewee مصاحبه شونده
- + Gatekeepers دروازه بانان
- + Bias سوگیری، طرفداری



Live Report

گزارش زنده و مستقیم



ارتباط زنده در خبر به معنی ایجاد رابطه‌ای بی‌واسطه با اصل موضوع در حال رخدادن، به منظور انتقال آن رویداد به مخاطب است. بخشی از کار گزارش زنده خبر، مربوط به ارتباط با خبرنگار و مصاحبه شونده در فضای خارج از استودیو است.

Live Report

گزارش زنده و مستقیم

مصاحبه‌های خارج از استودیوی خبر، می‌تواند به گونه‌ای باشد که در آن مصاحبه‌شونده به سوال‌های گزارشگری که در تصویر دیده نمی‌شود پاسخ گوید.

مصاحبه‌های خارج از استودیوی خبر، می‌تواند به گونه‌ای باشد که در آن مصاحبه‌شونده به سوال‌های گزارشگری که در تصویر دیده نمی‌شود پاسخ گوید. مثلاً صدای گزارشگر شنیده می‌شود که می‌گوید: "از وزیر پرسیدم آیا نامزد دور بعدی انتخابات خواهد بود؟" و بعد تصویر شخص وزیر دیده می‌شود که به این سوال پاسخ می‌گوید و احتمالاً مخاطبان او گروهی از خبرنگاران هستند.

Live Report

گزارش زنده و مستقیم

نوع دیگر از مصاحبه به صورت زنده و مستقیم به استودیوی خبر مخابره می‌شود در این حالت پس از طرح اولین سوال، دوربین روی مصاحبه شونده قرار می‌گیرد و در پایان گفت‌وگو، گزارشگر نیز در تصویر نشان داده می‌شود.

گزارشگر سپس از مصاحبه شونده تشکر کرده به سمت دوربین برمی‌گردد و ادامه برنامه را به استودیوی پخش واگذار می‌کند. نوع دیگری از ارتباط زنده، بهره‌گیری از تصاویر مرکب و صفحه‌های تقسیم شده کادر تصویر است.

Live Report

گزارش زنده و مستقیم

مرسوم‌ترین نوع این تصاویر، تصویر دو نفر در نمای نزدیک است که هر یک نیمی از صفحه تلویزیون را اشغال می‌کنند.

در این حالت بهتر است جهت نگاه صورتها کمی به داخل و به سوی یکدیگر باشد و تصاویر از نظر اندازه، رنگ و کیفیت، با یکدیگر همخوانی داشته باشند.



Live Report

گزارش زنده و مستقیم

اولین ویژگی کار ارتباط مستقیم، این است که خبرنگار از صحنه رویداد به طور زنده، واقعه را گزارش می‌کند و مخاطبان نیز به این گونه گزارش‌ها بیشتر توجه می‌کنند، زیرا واسطه در آن نیست و از کانال اتاق تدوین خبر نیز، عبور نکرده است و امکان جرح و تعدیل در گزارش وجود ندارد.

در این گونه گزارش‌های خبری، خبرنگاران از قبل در محل حضور می‌یابند، اطلاعات لازم و ضروری در باره رویداد را تهیه می‌کنند و به هنگام ارائه گزارش، به مخاطبان منتقل می‌سازند.

Live Report

گزارش زنده و مستقیم

+ برای تهیه این نوع خبر و گزارش‌های خبری، معمولاً از خبرنگارانی بهره می‌گیرند که تسلط خوب به زبان و قدرت فی‌البداهه و درست سخن گفتن، درک سریع مطلب و هوش فوق العاده دارند.

+ خبرنگارانی که از عهده این گونه ارتباط بر می‌آیند، خبرنگاران بسیار آبدیده و ارزنده‌ای هستند. در ارتباط مستقیم تلاش می‌کنند به شکلی زمان را نیز اعلام کنند که در این صورت اعتماد مخاطبان به این که ارتباط واقعاً زنده و مستقیم است، کاملاً جلب شود.

مزایای پخش زنده

+ مخاطب فرصت و احساس حضور در صحنه رویداد را می یابد.

+ - این روش، جواب گوی پوشش وقایعی است که به طور مستمر در حال تحول هستند.

+ - باعث گسترش ابعاد خبر و آمادگی در مخاطب برای رویدادهای بعدی می شود.

+ - به عنوان حلقه وصل میان گزارش هایی که چندین خبرنگار در باره یک موضوع واحد تهیه می کنند، به شمار می رود.

+ - مدیران خبر شبکه های فراملیتی معمولاً رخدادهایی را به صورت زنده پوشش می دهند که اصطلاحاً داغ یا از ارزش خبری بالایی برخوردار باشند.

ابراز احساس واقعی گزارشگر و مخاطب

+ الف: گزارشگر در صحنه رویداد، حس واقعی در صحنه بودن را دارد و با تمام وجود یک رویداد را لمس می کند.

+ ب: مخاطب هنگام پخش زنده خبر رویداد از طریق تلویزیون، حس حضور در صحنه رویداد را پیدا می کند و چنان غرق در رویداد می شود که بدون اغراق کمتر متوجه فعل و انفعالات اطراف خود است.

+ از این رو گزارش را از هر نوع دستگاری و سوگیری مبرا می داند.

CNN با انتخاب راهبرد پخش زنده خبرها، تعریف خبر را از “آنچه اتفاق افتاده است به “آنچه در حال اتفاق افتادن است.”

افزایش سرعت انتقال پیام

+ هنگام پخش زنده خبر و گزارش فاصله زمانی بین لحظه وقوع تا پخش رویداد به صفر می رسد.

+ فن آوری و تجهیزات جدید، توالی زمانی را در فرآیند تولید و پخش اخبار تغییر داده است.

کاهش مراحل دروازه بانی خبر

+ مایکل گامبل و تریکووال گامبل تعریف مشترکی از دروازه بانی به این شرح داده اند:

“ هر شخصی که توانایی محدود کردن، افزودن، تایید یا رد کردن، تحلیل یا دوباره تحلیل کردن اطلاعات ارسالی توسط رسانه دریافتی از آن را دارد، دروازه بان تلقی می شود.

مردم در جریان ارتباطات اجتماعی، مفهوم دروازه بانی را معادل سانسور تلقی می کنند و ان را دستکاری و اعمال سلیقه در گزارش و خبر رویدادها می دانند.

کاهش مراحل دروازه بانی خبر

+ پخش مستقیم، مراحل دوازه بانی اخبار را به نحوه چشم گیری کاهش می دهد و یا حذف عوامل واسطه در رسانه ها، امکان دریافت مستقیم اطلاعات برای مخاطبان فراهم می شود.

+ از این رو اعمال سلیقه و اولویت گذاری غیر واقعی کردن در گزارش های خبری و اخبار به نحو بارزی کاهش می یابد و میزان باور پذیری مخاطبان افزایش می یابد.

مخاطب محوری

+ پخش زنده، یک سیستم مخاطب محور است و توجه اصلی در انتشار پیام را نیازی و آرمان های مخاطبان می داند. اتخاذ چنین تصمیمی از دیدگاه مخاطبان، به منزله احترام گذاشتن به آراء و عقاید و نگرش های آنان دانسته می شود.

در چنین نگرشی مخاطب، فعال تلقی می شود و دارای کمال و حق انتخاب است .

واقعی گرایی

+ پخش مستقیم یعنی واقع گرایی، در این روش آنچه در صحنه اتفاق می افتد، بدون دخل و تصرف و اظهار نظرهای شخصی، بازتابی می یابد.

همچنان ...

- + اصولاً پوشش زنده تلویزیونی اگر به موقع صورت بپذیرد، توان حرفه‌ای و مدیریتی شبکه را نزد مخاطب بالا می‌برد، اما این روش می‌تواند دردسرهایی نیز برای خبرنگار یا شبکه در برداشته باشد. گاهی از خبرنگار انتظار پوشش زنده می‌رود، اما بدون آماده بودن ساز و کار لازم مثل فرصت کافی، تجهیزات کارا و مطمئن، همکاران متخصص و واقف به حساسیت خبر.
- + در پخش زنده، خبرنگار باید دقیق و هوشیار باشد و بداند که مقررات رسانه‌ای بر پوشش زنده نیز حاکم است و اعتبار یک شبکه تلویزیونی هنگام پوشش زنده، همواره در معرض خطر است.

پرسش

